

RADIO-SPOT DER WOCHE

Unterstützt von



„Ja wäre ich ein Huhn, dann würd' ich eines tun: Ich ging beim Legen nur ans Werk in Baden-Württemberg!“

AUTHENTISCHES SPIEL

„Wo der Verbraucher meist nur zwischen Bio-, Freiland- und Käfighaltung unterscheidet, bringt der aktuelle Funk-Spot der Werbegemeinschaft 08 – Eier aus Baden-Württemberg nun gekonnt ein weiteres Differenzierungsmerkmal ins Spiel: die Regionalität. Durch das Spiel mit einem bekannten Lied sowie dem Dialekt des Sprechers wirkt der Spot sehr authentisch und vermittelt die Nähe, Sympathie und Sicherheit, die der Verbraucher in regionalen Produkten sucht.“



Nils Lorenz ist Projektleiter Marketing bei M-net Telekommunikation in München.

Info

Unternehmen: Werbegemeinschaft 08 – Eier aus Baden-Württemberg e.V., Gengenbach

Verantwortlich: Martin Zapf, Christoph Hönig

Agentur: Vollmer KommunikationsDesign, Stockach

Tonstudio: Tonstudio Lorenz, Rangendingen

Die Spots wurden zusammengestellt von nielsen

DER CLIENT AWARD: Marketingexperten wählen jede Woche die besten Kampagnen aus den Kategorien TV, Radio, Anzeige und Online (wöchentl.) sowie Plakat (monatl.) aus. Die besten Arbeiten werden beim Client Award geehrt, die Juroren zur Gala eingeladen. Interesse? Schreiben Sie an: conrad.breyer@wuv.de.

ONLINE-KAMPAGNE DER WOCHE

Unterstützt von



DER SCHNELLSTE WACHMACHER FÜRS GESICHT

NIVEA

SO HÄLT MAN SICH FIT, MÄNNER

NIVEA



ENERGIE FÜR AUFGEWECKTE KERLE

„Die ‚Lange Nacht gehabt?‘-Kampagne für die Nivea-for-Men-Serie ‚Revitalisierend‘ macht die Strapazen moderner Männer schier spürbar: Ein halbtransparenter Schriftzug mit Buchstabendrehern simuliert in nachtblauer Ambiente unausgeschlafene Verwirrung, beim Mouse-Over schwirren Bilder hektisch vorbei und monotone Gitarrenriffs stellen die Nerven auf eine Zerreißprobe. Mit einem Klick ist man dann mitten im Spot: Peitschende Musik und frische Farben bringen die Lebensgeister zurück – und natürlich die belebenden Cremes und Wässerchen, zu denen es auf Klicken weitere Infos gibt. Schon beim Zuschauen wird Mann hellwach!“



Eddie Meisel ist Geschäftsführer von AdJug.

Info

Unternehmen: Beiersdorf

Verantwortlich: Christoph Krauss

Kreation: Louisa von Busse

Projektverantwortlich/Agenturseite: Neteye, Kreativagentur für digitale Medien

Creative Director: Björne Vernunft, Geschäftsführer Kreation Neteye

Websites: u.a. versch. Axel-Springer-Sites, Bundesliga.de, Focus, n-tv, Kicker Online, Playboy, rtl.de

Formate: FLASH 728x90, 160x600, 600x600

Die Kampagnen wurden zusammengestellt von nielsen